

行動経済学



マーケティング



行動件数

学生募集は、科学です。

株式会社ユー・ティー・ジー

〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満5-9-11 総合西天満ビル7階

06-6867-7003 FAX 06-6867-7004
受付時間 平日 9:30~18:00

inquiry@u-tg.co.jp UTG 学校支援 <https://u-tg.co.jp/>



科学です！

専門学校
支援プラン

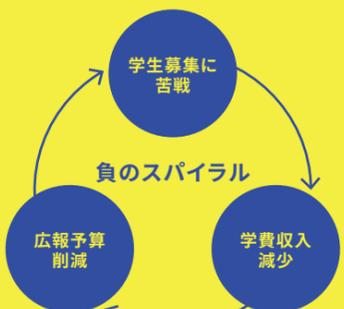
STUDENT RECRUITMENT



IS A SCIENCE

学生募集は

こんなこと、
ありませんか？



- 教員が広報と掛け持ち、負担UP
- 経営者の交代 / トップのこだわりが強すぎる
- 広報未経験者が手探り状態で奮戦
- 司令塔の不在で現場が機能不全に

専門学校改革の第1フェーズは
なんといっても“学生募集の改善”です

Contents

- 各種研修メニュー
 - オープンキャンパスで確実に歩留まりを上げる方法
 - 学生募集戦略・戦術の構築方法
 - 学校ブランディング ■入学者増&退学防止
- 制作企画メニュー
 - “戦える”学生募集ツールの制作
 - ・「高校生が魅力を感じる」訴求力の高いツールを制作
 - ・パンフレット、HP、動画からPPT資料、LP、グッズなどあらゆるツールの制作が可能
- 事業支援メニュー
 - 専門学校に特化した顧問・アドバイザー支援
 - ・テラーメイドの戦略・戦術の立案
 - ・パフォーマンス向上に繋がるメニューの構築
 - ・リスクマネジメント ・組織構築/マネジメント

・18歳人口減少 ・大学全入 ・高卒就職好調 ・予算削減 etc. こんな状況、どう立ち向かえば...

学生募集は、
「行動経済学 × マーケティング × 行動件数」
で解決します！

専門学校に特化した事業支援×制作
学生募集なら ユー・ティー・ジー



定員充足率50%の不人気校を

2年で改革 定員充足率100%達成

5年連続
継続中!

データで見る 現在の専門学校を囲む現状

高卒就職が好調

171.9%

高卒就職
求人人数
17.1万人 \rightarrow 46.5万人
10年で
2015年3月卒 \rightarrow 2025年3月卒

厚生労働省 令和6年度「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職状況」取りまとめ(7月末現在)

100人に14人は高卒就職を希望

高卒就職者
12.6万人
高卒希望者
内定率 **98%**

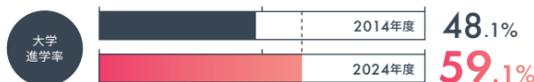
文部科学省 令和7年3月高等学校卒業者の就職状況(令和7年3月末現在)に関する調査について

大学全入時代

295万人

文部科学省 令和6年度学校基本調査

2024年度の
大学進学率は過去最高に



文部科学省 令和6年度学校基本調査

留学生が増加

外国人
留学生数
前年比 **120.6%**

前年度より
33万人 \rightarrow +5万人以上

独立行政法人日本学生支援機構(JASSO)
2024(令和6)年度外国人留学生在籍状況調査結果

安易に留学生に頼ると
教員の負担増&日本人学生の募集が困難に

進学者総数が減少

18歳人口
106.3万人 \rightarrow 97.0万人
約10年で
2024年 \rightarrow 2035年

文部科学省
令和5年度学校基本調査

約10年で10万人弱の減少が見込まれます

短大の専門学校化

親世代は「専門学校 \leq 短大」志向も多い

1位 学生募集・入学者数の低迷

専門学校が
課題に思う項目

2位 退学者の増加 3位 学科・コース編成の見直し

4位 教職員の採用と育成 5位 設備投資



行動経済学

Behavioral Economics



マーケティング

Marketing

“入学生は
確実に増やせます”

まずは定員充足を目指しましょう



行動件数

Actions

正しい方法で
行動件数を積み重ねれば
大抵の場合、
入学者数を増やすことは可能です



正しい戦略
具体的な戦術



確実な実行
的確な進捗管理



コスパよく
訴求力の高いツールを制作

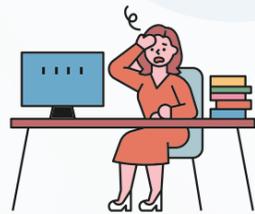
私たちユー・ティー・ジーは、210校以上(2025年5月現在)の専門学校・大学・短大を支援しています。
そのため、学生募集の改善から退学者の低減、学校経営の改善まで、具体的な実績とノウハウを持ちます。
貴校を成長軌道に乗せ、健全かつ発展的な専門学校経営の継続に向けて支援いたします。

Solution

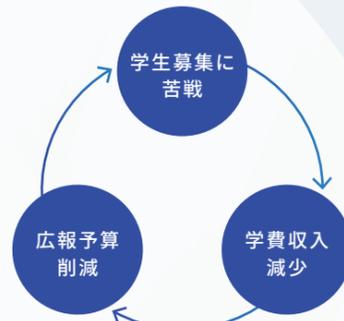
専門学校改革の第1フェーズは
なんといっても“学生募集の改善”です

専門学校が抱える
課題事例

3選



CASE
1
入学者減に対する
具体策を打てず
負のスパイラルに突入



CASE
2
司令塔の不在
現場が機能不全に陥る
※気付いていないケースも多い

- ✓ 広報未経験者が手探り状態で実務
- ✓ 教員が広報業務を掛け持ちし、業務負荷増による不満が蓄積



CASE
3
経営者の交代や
強いこだわりが原因で
経営陣と教職員の
乖離が進む

Phase 1

学生募集の改善

必要なアクション



予算配分の見直し



体制・業務フローの改善



ブランディング



教職員教育



3つの方向からアプローチ



各種研修メニュー
Seminar

- オープンキャンパスで確実に歩留まりを上げる方法
- 学生募集戦略・戦術の構築方法
- 学校ブランディング
- 入学者増&退学防止

6P



制作企画メニュー
Creative

- “戦える” “攻める” 学生募集ツールの制作
- ・ 高校生・保護者への訴求にこだわったツールの制作
- ・ パンフレット、HP、動画からPPT資料、LP、グッズなどあらゆるツールの制作が可能

8P



事業支援メニュー
Support

- 専門学校に特化した顧問・アドバイザー支援
- ・ テーラーメイドの戦略・戦術の立案
- ・ パフォーマンス向上に繋がるメニューの構築
- ・ リスクマネジメント ・ 組織構築/マネジメント

14P

01 各種研修 Seminar

即効性のある
人気研修メニュー

4
テーマ
Themes

Theme

1 学生募集戦略・戦術 研修

経営者様・幹部職員様 対象編 現場メンバー 対象編

学生募集全般に重点を置き、
入学者増を目指す具体的な手法を段階的に学んで頂きます



Theme

2 入学者増&退学防止 研修 教員・職員の連携研修

教員と職員がうまく連携してはじめて、
学校運営が上昇気流に乗ります
具体的な連携方法や、共通理解に繋がるよう学んで頂きます



Theme

3 オープンキャンパスで 確実に歩留まりを 上げるための 研修

人口減の今、オープンキャンパス来場者を逃がさずに
出願まで導くことは、専門学校にとって最重要課題の1つです



Theme

4 学校ブランディング 研修 中長期目線で 確実に学園の発展を目指す

学生募集は過去3年間の貴校の行動の結果と言えます
中長期で確実に永続的な入学者増の方法を学んで頂きます



研修テーマ例 ※テーマ・研修内容は
カスタマイズ可能です

- パンフレット・HP・動画等
学生募集ツールについて
- 学生募集活動の
マネジメントと進捗確認
- 退学率の低減方法
- 広報予算の的確な投資方法
- 教育力(ティーチング・コーチング・
トーチング)向上
- 新任広報スタッフ向け研修

PICK UP 進学説明会での
プレゼンテーションUP研修

“高校生にとって魅力的”な
内容・プレゼン方法を、貴校
に合わせてプロデュース。



研修・実践トレーニングプランのご紹介

テーマを組み合わせ、
貴校のご要望に沿

せ、
った研修を行います

研修時間(目安)

研修回数

金額

備考

初回限定 初回お試しプラン

90分

1回

¥150,000+税~

単発プラン

180分

1回

¥375,000+税~

シリーズプラン

180分

3回

¥787,500+税~

- ・研修時間に質疑応答時間を含みます
- ・講師及びアシスタント1名分交通費実費
を別途ご請求いたします(JR新大阪駅~)
- ・オンライン実施も可能です
※オンラインの場合は表示金額より
10%OFFでご利用頂けます

お申込み
フロー

ヒアリング



ご提案・お申込み



詳細打合せ



研修実施

振り返り・
フィードバック

[オンライン実施] ※最短1か月前にお申込みください
現状や解決したい課題、予算感等をヒアリング

実際の研修(サンプル)が
こちらからご覧いただけます。

パソコンから ▶ <https://u-tg.co.jp/education-support/training>



02 制作企画 Creative



パンフレットやホームページ等の、
基本ツールがしっかり作れていれば...

それだけで、ある程度入 学生は増やせます



＼ 増えます! /

学生募集ツールなら
UTGにお任せ
ください

学生募集が何年も低迷する専門学校によくあるパターン



✓危機感はあるが
広報戦略を雰囲気や慣習で決定

Point (例) 理事長の熱意を伝えたい
→ 毎年、パンフレットの1頁目は理事長の紙面



✓制作会社に依頼
間違った方向性を伝える

Point 制作会社は支給素材と指示によって
“クライアントの要望”を叶えるものを制作



✓“狙い”が曖昧なまま進行した
制作物が完成

Point “自己満足のためのツール”が完成→入学生減
+制作費が高額なケースが多いため経営を逼迫

これでは、訴求力が高く、結果に繋がるツールは完成しません

UTGの制作物 メリットとポイント



✓入学者増の実績多数
学生募集のノウハウに基づく制作

Point 210校以上の専門学校を支援
入学者増に繋げる思考で制作



✓訴求力の高い戦略的な構想で
制作企画を立案

Point 実績あるコンサルタントがヒアリング、
課題発見・解決策と一緒に模索します



✓弊社社内の制作チームが制作
下請けには出しません*

Point 効果的・効率的な事業支援を行うため、
制作企画部を自社内に保有
※システムの実装など、部分的に外注する場合があります

“戦える”パンフレット・HP・動画・DMの制作が可能

UTGは制作のプロです
ですが、それ以前に学生募集のプロです

実績ある「入学者増」のノウハウをもって、「結果にこだわって」制作にあたります

広告代理店の進学情報誌や進学先検索サイトもさることながら
なんといっても大切なのは、自前ツール(自校HP&パンフレット、そして動画&DM)です

使用シーンを想定しての制作

自社内制作チームによる
学生募集特化ツールの制作

- 歴史がある伝統校
- 教育にかける熱い思い
- 資格合格率
- 理事長や教員の実績

学校側が言いたいこと



高校生が魅力に感じること

- 楽しいキャンパスライフ
- 資格・就職は当たり前
- 通いやすさ
- 魅力ある在校生や教職員

Check! 主観的(自己満足)ではないか?

多くのライバル校は主観的なので、正しく進めれば、ライバルを引き離せます

02 制作企画 学生募集ツール制作プランのご紹介



ジャンル:医療系 A4/36P

01 Pamphlet パンフレット

専門学校の学生募集において
パンフレットはまだまだ
主力メディアです

02 Web HP・LP・バナー

進学検索サイトやSNSから
行きつくゴールはホームページ
見込み客を惹きつける
最終クロージングツール



- 制作事例 (一部)



ジャンル:福祉系 A4/12P



ジャンル:衛生/美容系 A4(ヨコ)/16P

ツールの強み Point

- 実績ある学生募集マーケティングのノウハウを活かした「惹きつけて」「入学させる」ツール
学生募集マーケティングの専門企業であるユー・ティー・ジーのパンフレットは、単なるオーダーメイドではありません
- 全て根拠のある明確な仕掛けで構成した“勝てるパンフレット”を作ります
何となくオシャレ× 何となくカッコいい× 大人が見ていい感じ×



勝てるパンフレットの
ヒミツを少しだけ紹介

- 入学生が集まる専門学校のパンフレットには、たくさんの「勝てる」仕掛けがあります
- 次のページがめくりたくなる
 - 入学後の充実したキャンパスライフが想像できる
 - 学校が言いたいことよりも、入学者を惹きつける内容を大きく打ち出している
 - 地域の競合校のパンフレットと比較して、明らかに「楽しそう」

ツールの強み Point

- ホームページ(HP)は魅力的であって“当たり前”
オープンキャンパス申込み・AOエントリー・出願…など
全てのターニングポイントでHPは見られます
- 入学後の楽しいキャンパスライフ・世界観を
想像できる
同地域のライバル校・同分野のライバル校より、入学後の
充実して楽しい毎日を想像させるHPを制作します

勝てるホームページの
ヒミツを少しだけ紹介



- 入学生が集まる専門学校のHPには、
たくさんの「勝てる」仕掛けがあります
- TOPページで高校生を惹きつける世界観を表現
 - 色々タップ・クリックしてみたい仕掛け
 - 知りたいことにスグにたどり着ける
 - 文字だけでなく図解や動画が豊富 余計なページが無い

- 制作事例 (一部)



LP 社会人向け(スマホビュー特化)
SP版○/PC版△/長さ~12,000px

数年前のフルリニューアルを経て、毎年部分リニューアルを実施
ジャンル:工業/自動車系
SP版○/PC版○/ページ数:30P <https://kamc.ac.jp/>



バナー各種
LINE用画像

立地や
施設・設備の古さを
覆せるのがHP
HPで魅力を
最大限に表現すれば
学生募集で必ず勝てます

リニューアルの
予算がない…
TOPページ・バナーのみの
制作も承ります

- パンフレット制作料金 (目安) ※ページ数・内容によって料金は変動します

Light	Regular	Advance	Volume	Others
ライトプラン 12P (A4サイズ/2,000部) ¥860,000 ⁺ 税 [~]	レギュラープラン 20P (A4サイズ/5,000部) ¥2,250,000 ⁺ 税 [~]	アドバンスプラン 32P (A4サイズ/5,000部) ¥2,750,000 ⁺ 税 [~]	ボリュームプラン 40P (A4サイズ/8,000部) ¥3,350,000 ⁺ 税 [~]	表紙のみ 表紙・裏表紙のデザインのみ制作 ¥185,000 ⁺ 税 ※撮影なし ✓ 撮影あり ✓ 中綴じ印刷

- WEBツール制作料金 (目安) ※ページ数・内容によって料金は変動します

Home Page	Home Page	Landing Page	Main Visual	Others
ホームページ 15P SP版○/PC版○ ¥1,350,000 ⁺ 税 [~]	ホームページ 30P SP版○/PC版○ ¥2,380,000 ⁺ 税 [~]	LP(ランディングページ) 1P SP版○/PC版△(簡易対応) ¥180,000 ⁺ 税 [~]	TOPバナー 1点 サイトのメインビジュアル画像 ¥185,000 ⁺ 税 [~]	バナー/LINE画像 ¥12,000 ⁺ 税 [~] /1点 ホームページ 年間保守契約 ¥165,000 ⁺ 税 [~]

02 制作企画 学生募集ツール制作プランのご紹介



- 制作事例 (一部)



ジャンル: 衛生/美容系

ジャンル: 医療/スポーツ系

イベント後に動画を配布。生徒から保護者に説明する際にも有用

03 Movie 動画・映像



例えばオープンキャンパスでは「人と動画の分業」で見込み客を逃がさない仕掛けが有効

動画は最強の攻め型PRツール

04 Others その他 DM プレゼンツール

シチュエーションに応じた制作が有効
最適なPRツールで入学率を効果的にUP

- 制作事例 (一部)



DM/A4

高校訪問時配布チラシ/A4

保護者向け説明会用スライド資料

DM/A4 (ヨコ)
ジャンル: 衛生/美容系

ガイダンス用ツール
説明用リーフレット/A4/8P
説明会用イス&テーブルカバー
ジャンル: 医療/看護系

ツールの強み Point

■ 人が話す“長くて退屈になる”テーマこそ動画にしましょう

- 動画に変えると飽きられにくいテーマ例
- 学校概要 (沿革や実績、学科概要を含む学校の紹介)
 - 入試システム 学費や奨学金制度

- 動画活用シーン
- オープンキャンパスオープニング動画
 - 保護者を惹きつける動画
 - SNSマーケティング用の動画 など

■ スマホ&ショート動画ネイティブの高校生は、動画に対する評価が凄く厳しいです。だからこそ、本物クオリティの動画が必要なんです！

- 動画・映像制作料金 (目安)

- ✓ テロップ・ナレーション・BGMは全ての動画に付帯します
- ✓ プロカメラマンによる撮影や高度なシナリオ・編集が必要な場合は、別途お見積りいたします

※動画の長さや内容により、料金は変動します

Light	Regular	Volume	Others
ライトプラン 3~4分	レギュラープラン 5~7分	ボリュームプラン 10分以上	SNSマーケプラン 2分未満
入試制度や学費等 解説や説明を目的とした動画	インタビューや エピソードを連想させる動画	メインとなる 学校紹介ムービー等	YouTubeやSNS広告
¥225,000+税~	¥365,000+税~	¥525,000+税~	¥150,000+税~

- 各種制作料金 (目安)

この他にもさまざまな料金プラン・制作物の取り扱いがあります。お気軽にお問い合わせください。

仕様	サイズ・加工	主な用途	料金	仕様	サイズ・加工	主な用途	料金
	A4/3回バック	DM/チラシ	¥405,000+税~	PPT	パワーポイント 16:9 or A4サイズ/10P	対高校生 プレゼン用	¥250,000+税~
A4 オモテ ウラ	A4/6回バック	DM/チラシ	¥750,000+税~		のぼり・イスカバー・ テーブルカバー	説明ブース	ご予望に合わせてお見積
	A4/10回バック	DM/チラシ	¥1,150,000+税~	サブツールパック あると便利なツールをセット&お得な料金で制作			
A4	A4/2つ折り リーフレット (3,000部)	ガイダンス資料	¥350,000+税~	右記より お好みで 選択可	1. DM 2. チラシ 3. 高校訪問時の資料 4. Web/パナー など	5点プラン	¥675,000+税~
A4	A4/中綴じ8P冊子 (3,000部)	サブパンフレット	¥525,000+税~		10点プラン	¥1,200,000+税~	

03 事業支援 Support

顧問・アドバイザープラン

学生募集を立て直すための期間は3年間。
大急ぎ・最短でも2.5年間。

それ以上経っても改善しないなら、根本的な改善が必要です

学生募集だけでは
ありません！
ユー・ティ・ジーは
マネジメントの
プロフェッショナル
でもあります

学生募集を立て直すために必要な期間

およそ **3** 年間 (至急/最短 2.5年間)

Topics 小社の立て直し【定員充足】
までの最短期間は、2.5年です

それ以上経っても
改善なし

根本的な改善が必要
✓まずは重要ポイントを健全化

学校の状況に合わせて 支援プランを

カスタマイズ

費用対効果も重視、成果に直結した
具体的な施策をご提案いたします

プランスタート
的確な進捗確認で
行動を促進

Keyword

学生募集は
科学です

正しい行動件数を
確実に積み重ねれば

毎年多くの入学生が集まる
人気校に“必ず”なれます

行動経済学

マーケティング

行動件数

Problems

課題

入学者が少ない

入学見込み者に対する重要コンタクトである
オープンキャンパスに問題がある
→ オープンキャンパスを魅力的に改善

退学者が多い

現代型の対学生コミュニケーションスキルが必要
→ 時代に合った確かな
学生のフォロー体制を構築

広告投資しているが
効果が実感できない

費用対効果の追求と、正確な投資効果の
把握・分析が必要
→ 各広告投資の内容と金額の調査

Analysis & Goals

分析・ゴール

Action

アクション(一例)

■ オープンキャンパスのメニューを最適化
■ オープンキャンパスで話すスタッフのプレゼン力を向上

■ 実状調査
■ 個別施策の立案と実施

■ 既存の投資を3つの観点から見直し

出し過ぎていないか 降り過ぎていないか 不要な投資ではないか
↓ ↓ ↓
適正な投資 必要な投資 結果をシビアに
想定して投資

03 事業支援 顧問・アドバイザープランのご紹介

Trial

お試しプラン

定期相談＋研修のみのシンプルなプラン



定期・日常相談 研修

- ・月 **1** 回の定期相談(訪問もしくはオンライン)
- ・メール/SNS/電話等での日常相談
- ・階層別 教職員研修 年 **1** 回

月額 **¥195,000** + 税

契約形態 | 年間契約のみ

Light

ライトプラン

戦略立案から制作までバックアップ



戦略 定期・日常相談 研修 制作

- ・学生募集戦略の立案
- ・日常的な戦略・戦術の進捗確認
- ・定期相談(訪問もしくはオンライン) 月 **1~2** 回
※プロジェクトの進捗確認と次の1カ月間に向けたアドバイス
- ・メール/SNS/電話等での日常相談
- ・階層別 教職員研修 年 **2** 回

+α 制作メニュー

- ・サブツールの制作 年間 **3** 回
※ダイレクトメールやWEBバナー程度

月額 **¥350,000** + 税

契約形態 | 年間契約のみ

Regular

レギュラープラン

学校法人の経営健全化を総合的に支援



戦略 定期・日常相談 研修 制作 退学防止
組織構築

- ・学生募集戦略の立案
- ・日常的な戦略・戦術の進捗確認
- ・定期相談(訪問もしくはオンライン) 月 **1~2** 回
※プロジェクトの進捗確認と次の1カ月間に向けたアドバイス
- ・メール/SNS/電話等での日常相談
- ・階層別 教職員研修 年 **2** 回
- ・サブツールの制作 年間 **3** 回
※ダイレクトメールやWEBバナー程度

退学防止プロジェクト

パンフレット(36P以内)・ホームページ(30P以内)の制作

年額 **¥7,650,000** + 税 ~

契約形態 | 年間契約のみ

Others

リスクマネジメント

現代の専門学校を囲む状況に応じて、さまざまなリスクを想定した研修プランをご用意しています。



研修

研修メニュー

- ・学生の安全確保
- ・教職員の離職防止
- ・法令遵守の強化
- ・ネットリテラシー教育
- ・ハラスメントの防止
- ・学内規範の見直し
- ・メンタルヘルスのサポート
- ・教職員のエンゲージメント向上



オプション

動画及びテキストの作成

研修でよく学んで頂くパターンに加えて、動画及びテキスト教材の作成も可能です

¥ASK

支援内容に合わせてお見積りをご提示いたします

導入事例

Data



定員充足率50%から
約2年で100%を達成
今では毎年倍率1倍以上の人気校に!

何年間も、定員の半分程度の入学者しか確保できず、かつ高い退学率。そのような専門学校の再生(日本人学生のみで定員充足)を、私たちユー・ティ・ジーは担ってきました。そのため、学生募集がうまくいかない学校の共通点、入学者減のスパイラルから抜け出す具体的な方法や危険な症状が分かります。

導入校定員充足率推移(実例)



退学防止プロジェクトの導入で 退学者を50%低減の実績も!

※レギュラープランには「退学防止プロジェクト」が含まれます



ユー・ティ・ジーは、退学率低減に繋がる具体的施策の立案と実施支援を行い、多くの学校法人で退学者低減に成功しています。

「退学防止プロジェクト」単体のお申込みも可能 **¥ASK** 支援内容に合わせてお見積りをご提示します

オープンキャンパス歩留まり率・国家資格試験合格率が向上し、地域での評判UPに成功



① 導入校基本データ

分野	衛生分野	学校の募集状況・経営状況を危ぶまれた理事長からの、直接のご依頼で学生募集・学校経営のサポートを行っています。
所在地	中部地方	
募集定員	100名未満	
グループ校	なし	



お客さまの声

Customer's Voice



- ご利用サービス
- ☑ 学生募集プランの策定
 - ☑ 動画の制作 ☑ 定期研修

手詰まりだと感じていた学生募集に、まだやれることが多く残っていることを知れた。全て具体的に何をどうすべきかが明確になった。学内の教職員と共有・分担して、各プランに着手しています。定期的な研修で、教職員の意欲も落ちずに改善が続けられています。



- ご利用サービス
- ☑ パンフレットの制作 ☑ 定期研修
 - ☑ ホームページの制作

研修では、スグに実践できる策を多く示して頂いたため、年度替りの重要な時期を逃さず実践できました。パンフレットやホームページもコストが良く、イメージを一新できたことで、学生募集ツールに対する考え方が変わりました。



- ご利用サービス
- ☑ 就職指導用動画 ☑ 就職指導研修
 - ☑ 学生募集プランの策定

理想的な就職指導ツールが作れました。丁寧なヒアリングと、採用や人事のプロによる実践的な研修のおかげで、学生達に有益な指導ができるようになりました。学生募集PRプランの立案や、ツール制作でも幅広くサポート頂き、大変助かっています。



- ご利用サービス
- ☑ 解説動画の作成
 - ☑ PR動画の作成 ☑ 定期研修

進学説明会やオープンキャンパスでは、職員の口頭説明だけでは限界を感じていましたが、動画を活用した説明方法を取り入れ、スピーチ内容や説明の流れを見直した結果、出願率の向上に繋がりました。動画や資料の使い方も変わり、より効果的な情報提供が可能になりました。



- ご利用サービス
- ☑ 学生募集プランの策定
 - ☑ PR動画の制作 ☑ 定期研修

小さな改善をたくさん行い、一つひとつ確実に進める進捗確認の手法によって、学生募集とリタイヤ率の改善ができました。最初の数カ月は大変でしたが、リードして伴走してくれたおかげで成果に繋がったと思っています。定期的な研修でメンバーの能力も確実に高まっています。



- ご利用サービス
- ☑ 総合事業支援
 - ☑ 各種学生募集ツールの制作

次世代にバトンを渡す際に、UTGに入って頂き、学生募集、退学率共に改善できた。属人化しない仕組みづくりのおかげで無理なく教員側、事務側の協力体制もとれるようになった。10年前とは力を注がなければならない部分で、大きく変わっていることを実感した。これまでの意識を変えて、予算のかけ方や、教職員の行動管理の方法までを刷新して良かった。

人を集め、育てる。



Keep Growing

Usual to Great

学生募集と人材・組織育成のプロフェッショナル

私たちは、一社でも多くの企業、一校でも多くの学校を正しく活性化させ、多くの大人・若者が、働くこと、学ぶこと、成長することの喜び、楽しさ、充実感を実感できる世の中を目指します。



お問い合わせ

株式会社 ユー・ティー・ジー
〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満5-9-11 総合西天満ビル7階

☎ 06-6867-7003 FAX 06-6867-7004
受付時間 平日 9:30~18:00

✉ inquiry@u-tg.co.jp UTG 学校支援 🔍

2016年創業、2017年設立。制作部門を持つ事業支援企業。学校法人の学生募集改善から、退学防止、学内体制の整備、健全な学校経営基盤の構築を担う。合わせて、一般企業を対象に、人事育成・採用・体制構築・営業販売促進等の支援も行う。学習塾、幼稚園から大規模企業まで幅広く顧客を持つ。2024年9月に大阪府高槻市から大阪市北区に事業所を移転。



オンラインで気軽に聞ける!

対面での実施もご相談OK



30分無料相談 受付中

よくご相談いただく内容

- ☑ 数年続く入学率減を解決したい
- ☑ 対高校生プレゼン方法について
- ☑ 適切な広報予算組みについて
- ☑ 効果的なオープンキャンパスって?
- ☑ 現行のパンフレット・ホームページを診断してほしい

PCからお申し込み https://u-tg.co.jp/soudan_form

ご相談受付窓口



お電話でもお申し込み頂けます
06-6867-7003

お申込みからサービス開始まで

Flow after application

